

FACT SHEET



QUÉ HACEMOS

CP Proximity es una agencia de comunicación global que ofrece soluciones integradas de marketing y publicidad.

Solucionamos problemas de negocio mediante ideas que cambian comportamientos basadas en la innovación. Lo hacemos creando estrategias medibles capaces de involucrar a los consumidores con las marcas.

Creemos que en un contexto de cambios tecnológicos y sociales que de un modo tan relevante están afectando cómo los consumidores se relacionan con marcas, medios y con otros consumidores, es necesario encontrar un nuevo paradigma de comunicación.

Nuestro modo de crear esa innovación se basa en la combinación de conocimiento, tecnología y creatividad. Tres grandes pilares que se desprenden y aplican en nuestra cultura, nuestros procesos y nuestras personas para crear el mejor trabajo posible para nuestros clientes.

SERVICIOS

CRM
Marketing Digital
Aplicaciones tecnológicas
Contenidos
Estrategias de marketing
Business intelligence
Campañas integradas
Social Media
Bloghunting
Marketing de buscadores: SEO y SEM
Live Marketing

QUIÉNES SOMOS

Con oficinas en Barcelona -57 personas- y Madrid -51 personas- CP Proximity pertenece a Proximity Worldwide, una red internacional con oficinas en 59 países, alineada con BBDO Worldwide.

NUESTRO TRABAJO

Algunos de nuestros trabajos más significativos pueden verse en www.youtube.com/cpproximity

CLIENTES

Trabajamos para grandes anunciantes que comparten y confían en nuestra visión de la comunicación. Entre otros:

Audi
Bacardi-Martini
Danone
CEAC
Ono
P&G
Volkswagen

UNA AGENCIA EJEMPLAR

CP Proximity ha logrado posicionarse como la segunda agencia de Barcelona mejor valorada por los anunciantes en 2010 según el ranking unificado de Grupo Consultores, que por primera vez agrupa agencias de todas las disciplinas.

Además, los numerosos premios obtenidos en Festivales nacionales e internacionales de creatividad posicionan CP Proximity como una de las mejores agencias creativas del mundo en 2009 destacando su posición como segunda mejor agencia de marketing directo e interactivo de España, según The Won Report.

CONTACTO

BARCELONA

Joaquim Ramis, CEO
jramis@cpproximity.es